

## السيرة الذاتية

الاستاذ الدكتور هاني حامد الضمور

**Prof. Hani H. Al-Dmour**

### العنوان

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

تلفون المكتب: ٥٣٤٧٦٧١ ٦ ٥٠٩٦٢

تلفون المنزل: ٥١٥٦٤٤٧ ٦ ٥٠٩٦٢

خلوي: ٧٩٥٦٦٦٩٧٩

البريد الالكتروني: [DmourH@mohe.gov.jo](mailto:DmourH@mohe.gov.jo)

### بيانات شخصية

تاريخ ومكان الولادة: ٥-١٢-١٩٦٠م الزرقاء -الأردن

الجنسية : أردنية

الحالة الاجتماعية: متزوج

### نوع ومستوى التعليم

١. دكتوراه الفلسفة في التسويق والتسويق الدولي، جامعة شفيلد بريطانيا (١٩٨٩-١٩٩٢).

٢. ماجستير إدارة أعمال، التسويق، جامعة أدنبرة بريطانيا (١٩٨٥-١٩٨٦).

٣. بكالوريوس إدارة أعمال و إدارة عامة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية - الجامعة الأردنية (١٩٧٩-

١٩٨٣).

## المراكز الأكاديمية

١. رئيس الجامعة الاردنية / فرع العقبة ٢٠١٣ - ٢٠١٤.
٢. نائب الرئيس للكليات الإنسانية في الجامعة الاردنية ٢٠١٢ - ٢٠١٤.
٣. مدير وحدة الصناديق المالية في الجامعة الأردنية ٢٠١٠ - ٢٠١١.
٤. عميد كلية الأعمال الجامعة الأردنية ٢٠٠٨ - ٢٠١٠.
٥. عميد كلية الدراسات العليا الجامعة الأردنية، ٢٠٠٥ - ٢٠٠٨.
٦. نائب عميد كلية الدراسات العليا، الجامعة الأردنية ٢٠٠٣ - ٢٠٠٥ م.
٧. رئيس قسم التسويق كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية ٢٠٠١ - ٢٠٠٢ م، ٢٠٠٥ - ٢٠٠٦ م، ٢٠٠٩ - ٢٠١٠ م
٨. مساعد عميد لخدمة المجتمع، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية ١٩٩٩ - ٢٠٠٠ م.
٩. مساعد عميد لشؤون الطلبة، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية ١٩٩٧ - ١٩٩٩ م.

## الرتب الاكاديمية

١٠. أستاذ قسم التسويق، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية، (٢٠٠٣-).
١١. أستاذ مشارك، قسم التسويق، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية (١٩٩٨-٢٠٠٣).
١٢. أستاذ مشارك، قسم التسويق، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية جامعة العلوم التطبيقية (٢٠٠٠-٢٠٠١) سنة تفرغ علمي
١٣. أستاذ مساعد قسم التسويق، كلية إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية (١٩٩٧-١٩٩٨).
١٤. أستاذ مساعد، قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجامعة الأردنية (١٩٩٢-١٩٩٦).
١٥. محاضر متفرغ، قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجامعة الأردنية (١٩٨٦-١٩٨٩).
١٦. محاضر غير متفرغ في كل من جامعة عمان الأهلية (١٩٩٣-١٩٩٤) وجامعة العلوم التطبيقية (١٩٩٥-١٩٩٨)، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، (٢٠٠٤-٢٠٠٦) جامعة عمان العربية للدراسات العليا (٢٠٠٥-٢٠٠٦)، جامعة الاميرة سميرة ٢٠١١.
١٧. مساعد بحث وتدریس (معيد)، قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، الجامعة الأردنية (١٩٨٣ - ١٩٨٥).
- ١٨.

## الجوائز العلمية والتقديرية

١. جائزة عبدالحميد شومان للباحثين الشبان العرب في مجال العلوم الإدارية والاقتصادية والمالية لعام ١٩٩٩م
٢. درع من الجامعة الأردنية تقديراً للحصول على جائزة عبدالحميد شومان ٢٠٠١.
٣. شهادة تقدير من وزارة الثقافة للمبدعين الأردنيين لعام ٢٠٠١.
٤. شهادة تقدير من مؤسسة طلال أبو غزالة لعام ٢٠٠١.
٥. شهادة تقدير من وزارة الصحة الأردن عام ٢٠٠١.
٦. شهادة تقدير من غرفة تجارة عمان لعام ٢٠٠١.
٧. شهادة تقدير من مؤسسة الابداع الخليجي لعام ٢٠٠٣.
٨. شهادة تقدير من مؤسسة التحقق الانتشار للمشاركة في المؤتمر الاقتصادي الاول لعام ٢٠٠٢.
٩. درع جامعة عمان الأهلية عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي، ٢٠٠٦.
١٠. درع جامعة الزرقاء الخاصة إكلية الاعمال ٢٠١٠.

## الكتب والمؤلفات المنشورة

١. التسويق الدولي، نشر بدعم من الجامعة الأردنية، مؤسسة وائل (١٩٩٤، ١٩٩٩، ٢٠٠٤، ٢٠٠٩، ٢٠١٠م).
٢. إدارة القنوات التسويقية، مؤسسة وائل (١٩٩٨، ٢٠٠٢، ٢٠٠٨، ٢٠١٠)
٣. الاتجاهات الحديثة في إدارة المنشآت التسويقية، مؤسسة معالي للتوزيع، (١٩٨٨) مشاركة مع د. محمد عبيدات.
٤. الاستيراد والتصدير بين النظرية والتطبيق، مؤسسة زهران، (١٩٨٩)، مشاركة مع د. محمد عبيدات.
٥. إدارة القنوات التسويقية، مؤسسة وائل السريع، (١٩٩٣) مشاركة مع السيد عبد الله سمارة.
٦. قنوات التوزيع، مقرر لطلبة جامعة القدس المفتوحة، ١٩٩٨م وتسويق الخدمات والتسويق الدولي والإدارة الإستراتيجية لعام ٢٠٠٥
٧. إدارة المبيعات، مؤسسة وائل للنشر والتوزيع، ١٩٩٨م، ٢٠٠١م، ٢٠٠٤، ٢٠٠٩
٨. تسويق الخدمات، مؤسسة وائل للنشر والتوزيع، ٢٠٠٢م، ٢٠٠٤، ٢٠٠٨م، ٢٠١٠م
٩. المهام والممارسات الادارية المجمع العربي للمحاسبين القانونيين، مؤسسة طلال ابو غزاله ٢٠٠١م.

## الدراسات والأبحاث غير المنشورة

١. تسويق خدمة بطاقات الائتمان المصرفية في الأردن، رسالة ماجستير، جامعة أذنية (١٩٨٦).
٢. اثر العوامل البيئية للمنشأة على سلوكها ومستواها التسويقي التصديري، رسالة دكتوراه، جامعة شفييد، (١٩٩٢).

## عضوية اللجان (خارج الجامعة)

١. عضو في اللجنة التوجيهية لمعهد الادارة العامة ٢٠١٢ -
٢. عضو في مجلس إدارة معهد الدراسات المصرفية ٢٠١٢ -
٣. عضو في مجلس أمناء جامعة اليرموك ٢٠١٠ -
٤. عضو لجنة قطاع العلوم الاقتصادية لصندوق دعم البحث العملي ٢٠١٢ -
٥. عضو في صندوق البحث العلمي، وزارة التعليم العالي ٢٠١١-٢٠١٠
٦. عضو في كرسي جلالة الملك عبدالله الثاني لدراسة الأوراق المالية-٢٠٠٨-٢٠١١
٧. عضو في مجلس الاعتماد | وزارة التعليم العالي ٢٠٠٥-٢٠٠٦
٨. عضو اعتماد في هيئة مؤسسات التعليم العالي، ٢٠٠٦-٢٠١١
٩. عضو ممثل للجامعات الأردنية في تقييم البلديات في الأردن، وزارة البلديات ٢٠١٠
١٠. عضو في أكاديمية الأمير حسين بن عبدالله الثاني للحماية المدنية ٢٠٠٨
١١. عضو في المجلس التنفيذي للمعهد الأوروبي الأردني لتطوير الأعمال "إيجابي" ٢٠٠٨
١٢. عضو في هيئة تحرير المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، ٢٠٠٧-٢٠١٠
١٣. عضو ممثل عن الجامعة الأردنية في معهد الدراسات المصرفية ٢٠٠٨-٢٠١٠
١٤. عضو خارجي اعتماد جودة لهيئة اعتماد التعليم العالي في البحرين ومقيم لجامعة البحرين وجامعة البحرين الأهلية، جامعة ديلمون، جامعة المملكة للأعوام ٢٠٠٩ و ٢٠١٠م
١٥. عضو هيئة تحرير مجلة دراسات، الجامعة الأردنية، ٢٠٠٨م-٢٠٠٩م
١٦. مقرر لجنة إعداد معايير الاعتماد الخاص لتخصص التسويق للجامعات الخاصة، مجلس التعليم العالي، ٢٠٠٠م.
١٧. مقرر وعضو لجنة متابعة المعايير الاعتماد الخاص لتخصص التسويق في العديد من الجامعات الاردنية ١٩٩٣-١٩٩٩ جامعة الزيتونة وجامعة العلوم التطبيقية وجامعة فيلادلفيا وجامعة عمان الاهلية
١٨. عضو لجنة اعتماد لتخصص إدارة الأعمال، جامعة الزيتونة، وجامعة البتراء وجامعة الإسراء. جامعة العلوم التطبيقية وجامعة فيلادلفيا، ١٩٩٤-٢٠٠١
١٩. مقرر اللجنة الفنية للبيع والخدمات التجارية مؤسسة التدريب المهني، ٢٠٠١-٢٠٠٣

٢٠. عضو في لجنة معادلة الشهادات في وزارة التعليم العالي ٢٠٠١-٢٠٠٢م.
٢١. عضو في لجنة البحث العلمي في جامعة العلوم التطبيقية لعام ٢٠٠٠ والجامعة الأردنية اكلية إدارة الأعمال عام ٢٠٠١
٢٢. عضو في جمعية أصدقاء البحث العلمي، ٢٠٠٢م -
٢٣. عضو في جمعية حماية المستهلك، ١٩٩٨م -
٢٤. عضو في لجنة تقييم الأعمال المقدمة لجائزة الدولة التشجيعية في حقل العلوم الاجتماعية والإنسانية "موضوع التطوير في القطاع الخاص" وزارة الثقافة، ٢٠٠٢م
٢٥. عضو لجنة مناقشة عدة رسائل ماجستير ودكتوراه في الجامعات الأردنية، جامعة اليرموك وجامعة ألبيت والجامعة الأردنية والمعهد الدبلوماسي الأردني وجامعة عمان العربية.
٢٦. عضو لجنة تأليف كتاب مراسلات باللغة الإنجليزية للصف الأول الثانوي التجاري، وزارة التربية والتعليم لعام ١٩٩٩.
٢٧. محكم للعديد من الأبحاث العلمية في مجلة دراسات | الجامعة الأردنية ومجلة مؤتة للدراسات ومجلة المنارة | جامعة آل البيت، وجامعة البتراء وجامعة العلوم التطبيقية وجامعة اربد الأهلية وجامعة الزيتونة. جامعة الزرقاء الأهلية، وجامعة جرش والمنظمة العربية للتنمية الإدارية، جامعة النجاح، جامعة القدس، جامعة دمشق وجامعة الملك سعود وجامعة السلطان قابوس،.
٢٨. محكم في تقييم رسائل الدكتوراه لإجراءات المعادلة | وزارة التعليم العالي ٢٠٠٢-٢٠٠٥.
٢٩. المشاركة في إعداد أسئلة الامتحانات الشامل لكليات المجتمع التابعة لجامعة البلقاء التطبيقية وديوان الخدمة المدنية في مجال التسويق لعدة سنوات ٢٠٠١-٢٠٠٩.
٣٠. عضو وممثل للجامعة الأردنية في اللجنة التحضيرية لمؤتمر الاقتصادي الوطني الثاني الاستثمارات، مؤسسة التحقق من الانتشار، ٢٠٠٣م
٣١. المشاركة في إعداد وتأليف مقررات علمية لجامعة القدس المفتوحة : تسويق الخدمات، التسويق الدولي، الإدارة الإستراتيجية ٢٠٠٥
٣٢. عضو في لجنة تأليف كتاب أساسيات الإدارة | تكنولوجيا المعلومات | وزارة التربية والتعليم ٢٠٠٤
٣٣. تقييم الإنتاج العلمي للترقية لأعضاء هيئة التدريس في جامعة فيلادلفيا ٢٠٠٥، جامعة النجاح، جامعة عمان الاهلية ٢٠٠٧م وجامعة سلطنة عمان ٢٠١١ وجامعة جدارا وجامعة الملك فيصل، و جامعة الملك سعود، وجامعة دمشق ٢٠١١، و ١٢٢
٣٤. تقييم كتب التسويق لاغرض الاعتماد كمقررات تدريس في جامعة الزيتونة ٢٠٠٥
٣٥. تقييم كتب في التسويق لاغراض البحث العلمي لجامعة عمان الأهلية وجامعة العلوم التطبيقية
٣٦. مقرر لجنة تطوير معايير الاعتماد العام لبرامج الدراسات العليا | وزارة التعليم العالي ٢٠٠٥-

٣٧. مقرر اللجنة الفنية لامتحان الكفاءة الجامعية لتخصص التسويق | وزارة التعليم العالي | الفصل الثاني ٢٠٠٦
٣٨. محكم علمي لإصدار "الخدمات الالكترونية بين النظرية والممارسة - مدخل تسويقي استراتيجي" المنظمة العربية للتنمية الإدارية ٢٠٠٣
٣٩. عضو في لجنة الإشراف على تأليف الكتب المدرسية حسب برنامج ERFKE وزارة التربية والتعليم ٢٠٠٥م
٤٠. مستشار للتسويق لدى شركة ساجدة لعام ٢٠٠٥
٤١. مقرر لجنة وضع نظام للوزم لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي، ٢٠٠٧
٤٢. رئيس جلسة المؤتمر العلمي الأول لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية جامعة ال لوم التطبيقية ٢٠٠٣م والمؤتمر الثاني في جامعة الزرقاء الأهلية لعام ٢٠٠٩
٤٣. رئيس مؤتمر دعوات الإصلاح في إطاري الأمم المتحدة وجامعة الدول العربية، الجامعة الأردنية، ٢٠٠٦م.
٤٤. مقرر للجنة تطوير مركز دراسات المرأة في الجامعة الأردنية، ٢٠٠٦
٤٥. مقرر لجنة وضع الوصف الوظيفي لهيئة مؤسسات التعليم العالي، عمان ٢٠٠٧
٤٦. رئيس المؤتمر الخامس لرؤساء أقسام العلوم السياسية في الجامعات الأردنية التي نظمتها كلية الدراسات العليا مع جمعية العلوم السياسية ٢٠٠٦
٤٧. عضو في تقييم ودراسة الوضع الحالي للمجلة الأردنية في إدارة الأعمال، وزارة التعليم العالي ٢٠٠٧م
٤٨. رئيس لجنة دراسة مناهج التجارة الالكترونية في الجامعات الأردنية، وزارة التعليم العالي، ٢٠٠٩
٤٩. عضو مناقشة الطاولة المستديرة لعمداء كليات الأعمال لواقع الريادية في الجامعات العربية الذي عقد في الجامعة الأمريكية، بيروت ٢٠٠٩
٥٠. عضو في دراسة الطلبات المقدمة لإنشاء كلية جامعية في مجال علوم الطيران، وزارة التعليم العالي، ٢٠٠٩
٥١. عضو ومقرر لجنة قطاع العلوم الإدارية والمال والاقتصاد، تحديد أولويات البحث العملي المجلس الأعلى للعلوم والتكنولوجيا ٢٠٠٩
٥٢. مقرر لجنة متابعة تنفيذ توصيات محور تقييم أداء الطلبة | المحور الوطني لتطوير الخطط الدراسية وأساليب التعلم والتعليم والبحث العلمي اوزارة التعليم العالي ٢٠١٠م
٥٣. مقرر لجنة متابعة تنفيذ توصيات محور اعداد وتطوير الخطط الدراسية |محور الوطني لتطوير الخطط الدراسية وأساليب التعلم والتعليم والبحث العلمي اوزارة التعليم العالي ٢٠١٠م
٥٤. رئيس لجنة متابعة أعمال اللجان المنبثقة عن المؤتمر الوطني لتطوير الخطط الدراسية وأساليب التعلم والتعليم، وزارة التعليم العالي، ٢٠١٢

٥٥. محكم خارجي لجودة ببرامج بكالوريوس الأعمال والماجستير، كلية البحرين الجامعية، ٢٠١٢
٥٦. عضو في هيئة تحرير مجلة "المتقال للعلوم الاقتصادية والإدارية، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، ٢٠١٢
٥٧. رئيس لجنة محور الخطط الدراسية في تطوير إستراتيجية التعليم العالي والبحث العلمي وزارة التعليم العالي، ٢٠١٢م
٥٨. عضو في لجنة محور الاعتماد وضبط الجودة في تطوير إستراتيجية التعليم العالي والبحث العلمي وزارة التعليم العالي، ٢٠١٢م
٥٩. عضو في لجنة معادلة الشهادات، وزراء التعليم العالي ٢٠١٤

### عضوية اللجان (داخل الجامعة الأردنية)

١. مقرر لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية، ٢٠١٣-٢٠١٨
٢. رئيس لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة الاردنية (٢٠١١-٢٠١٥).
٣. عضو في لجان الصناديق المالية في الجامعة الاردنية (الادخار، الاستثمار والتبرعات) ٢٠١١
٤. عضو في مجلس عمداء الجامعة الأردنية، ومجلس الجامعة، ٢٠٠٥-٢٠١٠
٥. رئيس مجلس مركز الاستشارات في الجامعة الأردنية، ٢٠٠٨-٢٠١٠
٦. عضو في مجلس كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية للأعوام ١٩٩٦-١٩٩٨م.
٧. عضو في مجلس كلية إدارة الأعمال منذ عام ١٩٩٨ حتى ٢٠١٠.
٨. عضو في لجنة تأديب الطلبة في الجامعة الأردنية، للعام الجامعي ٢٠٠٠/١٩٩م
٩. مقرر لجنة المكتبة في كلية إدارة الأعمال منذ عام ١٩٩٦-٢٠٠٢.
١٠. مقرر لجنة معادلة المواد في كلية إدارة الأعمال، لعام ١٩٩٨ و ١٩٩٩م.
١١. عضو في نادي الموظفين في الجامعة الأردنية منذ عام ١٩٩٦- ولغاية الآن
١٢. عضو في لجنة اليوم المستقبل الوظيفي للجامعة الأردنية لعام ٢٠٠١-٢٠٠٢
١٣. عضو في لجنة الدراسات والبحث العلمي في كلية إدارة الأعمال لعام ٢٠٠٢م - ٢٠٠٤
١٤. عضو في مركز الاستشارات والخدمات الفنية والدراسات، الجامعة الأردنية، ٢٠٠٢
١٥. عضو في مجلس عمادة البحث العلمي ٢٠٠٥-٢٠٠٦
١٦. عضو في لجنة نظام المكافأة والتعويض وصندوق الادخار لموظفي الجامعة الأردنية لعام ٢٠٠٦
١٧. عضو في لجنة تقييم وتطوير الموقع الالكتروني للجامعة الأردنية، ٢٠٠٧م.
١٨. عضو في مجلس الاعتماد وضمان الجودة في الجامعة الأردنية ٢٠٠٧-٢٠٠٨
١٩. عضو لجنة وضع إستراتيجية كاملة لامتحانات المحوسبة في الجامعة الأردنية، ٢٠٠٧م
٢٠. عضو في اللجنة التوجيهية لمشروع ربط مخرجات التعليم العالي لخريجات الجامعات الأردنية لسوق العمل، معهد زين الشرف التنموي، ٢٠٠٦م

٢١. رئيس لجنة دراسة إنشاء كلية الدراسات الدولية في الجامعة الأردنية ٢٠٠٧
٢٢. عضو في مجلس إدارة التبرعات في الجامعة الأردنية، ٢٠٠٧-٢٠٠٩
٢٣. عضو في اللجنة العليا لبرامج الدبلوم المشتركة بين الجامعة الأردنية وجامعة اهلبو ٢٠٠٨
٢٤. عضو لجنة وضع أسس وقواعد الحوافز التشجيعية للعاملين في الجامعة الأردنية، ٢٠٠٨م
٢٥. عضو في مجلس مركز الحاسوب، ٢٠٠٨-٢٠١٠
٢٦. رئيس اللجنة العليا لمؤتمر الاول للبحوث الرسائل الجامعية كلية الدراسات العليا، الجامعة الاردنية، ٢٠٠٨
٢٧. عضو في مركز تنمية القوى البشرية الجامعة الأردنية ٢٠٠٨-٢٠١٠
٢٨. عضو في مجلس مركز دراسات المرأة، الجامعة الأردنية، عمان - الأردن ٢٠٠٦-
٢٩. مقرر اللجنة الأكاديمية والفنية لفرع العقبة الجامعة الأردنية، ٢٠٠٩م
٣٠. عضو لجنة الحوار الوطني للتعليم العالي والبحث العملي في الاردن، وزارة التعليم العالي، ٢٠١٢
٣١. رئيس لجنة وضع الخطة الدراسية لبرنامج الدبلوم المهني في التصدير، الجامعة الاردنية، ٢٠١٢.

### الأبحاث العلمية المنشورة

١. اتجاهات مديري المنشآت الصناعية الأردنية نحو عملية التصدير: دراسة تحليلية لثلاث قطاعات صناعية مجلة دراسات، مجلد ٢٣، العلوم الإدارية الجامعة الأردنية، ١٩٩٦.
٢. المشكلات والاحتياجات التصديرية ومدى الرضا عن السياسات والمساعدات الحكومية التصديرية : دراسة تحليلية على أساس بعض الخصائص التنظيمية للمنشآت الصناعية في الأردن، مجلة دراسات، مجلد ٢٣، العلوم الإدارية الجامعة الأردنية، ١٩٩٦.
٣. المقدرة التنافسية للمنتجات الأردنية وسبل تعزيزها، الجمعية العلمية الملكية نيسان، ١٩٩٧.
٤. معارض التجارة الدولية، الأهداف والمشكلات دراسة تحليلية على أساس بعض الخصائص التنظيمية لقطاع الصناعات الهندسية في الأردن، مجلة دراسات، مجلد ٢٥، العلوم الإدارية الجامعة الأردنية، ١٩٩٨.
٥. تصنيف مصادر المعلومات على أساس مدى فائدتها لأغراض التصدير: دراسة تحليلية في الصناعات الغذائية المصدرة، مجلة دراسات، مجلد ٢٥، العلوم الإدارية الجامعة الأردنية، ١٩٩٨.
٦. الاتجاهات والواقع التسويقي في المؤسسات الخدمية الصحية: دراسة تحليلية، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، المجلد الثاني عشر، العدد ١، مشاركة مع د. فريد نصيرات. ١٩٩٧.
٧. مدى التباین في ممارسة الأنشطة التسويقية في مستشفيات القطاع الخاص الأردني في ضوء إنتاجيتها وقياسها: دراسة تطبيقية، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، المجلد الثاني عشر، العدد الرابع مشاركة مع د. فريد نصيرات ١٩٩٧.

٨. مستوى التوجه السوقي: دراسة تحليلية للشركات المساهمة العامة في الأردن، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات المجلد ١٤ العدد ٢ ١٩٩٩، مشاركة مع د. فايز الزعبي.
٩. مدى التشابه والتباين بين المرضى والإداريين حول مكونات جودة الخدمة الاستشفائية: دراسة تطبيقية على مستشفيات القطاع الخاص الاردني، مجلة جامعة الملك سعود، العدد (١)، المجلد الثاني عشر، ٢٠٠٠م مشاركة مع د. فريد نصيرات.
١٠. اتجاهات المسؤولين في المؤسسات الحكومية الأردنية نحو تبني المفهوم الحديث للتسويق، قبل للنشر في مجلة المنارة، المجلد ٦ العدد ٢، ٢٠٠٠م جامعة آل البيت، مشاركة مع د. عقلة مبيضين.
١١. الأداء التصديري للصناعات الأردنية، مجلة دراسات ٢٦ العدد ٢، العلوم الإدارية الجامعة الأردنية، ١٩٩٩، مشاركة مع د. وليد الشواقفة.
١٢. العوامل المؤثرة على قرار اختيار أطباء الاختصاص للمستشفى كمكان للممارسة الطبية: دراسة تطبيقية على القطاع الخاص الأردني: جامعة الملك سعود، العلوم الإدارية، المجلد ١٣، العدد (٢) ٢٠٠١م مشاركة مع د. فريد نصيرات.
١٣. الأهمية النسبية لدلائل الجودة المدركة للسلع المعمرة : دراسة تطبيقية من وجهة نظر المستهلك الأردني. مجلة الملك سعود، العلوم الإدارية المجلد ٢٣ العدد ( ٢ ) ٢٠٠٠م، مشاركة مع د. فايز الزعبي،.
١٤. Effects of Transactional and Transformational Leadership Styles of Sales Managers on Job Satisfaction and Self-Perceived Performance of Sales People: A Study of Jordanian Manufacturing Public Shareholding Companies مشاركة مع رائد العواملة مجلة دراسات العلوم الإدارية المجلد ٢٩، العدد ١ ٢٠٠٢م الجامعة الأردنية.
١٥. اتجاهات مديري التسويق نحو البعد التسويقي لاتفاقية الشراكة الأردنية الأوروبية: دراسة تطبيقية على قطاعات الصناعات النسيجية، مشاركة مع طارق هاشم ومحمد الطراونة، مجلة دراسات، العلوم الإدارية، المجلد ٢٨ العدد ١، ٢٠٠١، لجامعة الأردنية.
١٦. العوامل المؤثرة على اختيار سياسات التوسع السوقية التصديرية أثرها على الأداء التصديري: دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية الكيميائية الأردنية المصدرة، مجلة أبحاث اليرموك، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مقبول للنشر.
١٧. الأهمية النسبية للعوامل المؤثرة في السعر النهائي للمنتجات الصناعية المصدرة: دراسة تطبيقية على الصناعات الكيميائية في الأردن، دراسات، المجلد ٢٨، العلوم الإدارية، العدد ٢، تموز ٢٠٠١م.
١٨. العوامل المؤثرة على رضا السائح في منطقتي البادية الأردنية الشمالية والوسطى، مشاركة مع فواز الحماد، دراسات، المجلد ٢٨، العلوم الإدارية، العدد ٢، تموز ٢٠٠١م.

١٩. العوامل المؤثرة على قرار اختيار نوع القناة التصديرية أثرها على الأداء التصديري، مشاركة مع امل طمليّة، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات المجلد ١٧ العدد ١، ٢٠٠٠م، جامعة مؤتة.
٢٠. تجزئة سوق كبار السن حسب الأنماط الحياتية: دراسة ميدانية تسويقية مشاركة مع هيثم الشبلي مجلة دراسات، العلوم الإدارية، المجلد ٣٠، العدد ١، ٢٠٠٣م
٢١. تأثير عناصر المزيج التسويقي للملابس المنتجة محليا على القرار الشرائي لربات البيوت في الاردن: دراسة تحليلية" مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، المجلد ١٨ العدد ٤ ٢٠٠٢
٢٢. العوامل المؤثرة على حجم تعامل تجار التجزئة بالأجهزة المنزلية المعمرة المصنعة محليا مقارنة بمثيلاتها المستوردة، مشاركة مع عرفات ابو حجلة، مجلة المنارة، المامعة البيت المجلد، ١٠، العدد ٢، ٢٠٠٤
٢٣. المشاكل التي تعترض تصدير منتجات الأزهار الأردنية الى الأسواق الأوروبية: دراسة ميدانية، مجلة دراسات، العلوم الإدارية، المجلد ٣٠، العدد ١ كانون الثاني، ٢٠٠٣م.
٢٤. العوامل المحفزة للاستثمار المشترك والمحددة لاختيار الشريك المحلي: مدخل استراتيجي تسويقي، : دراسة ميدانية، مجلة دراسات، العلوم الإدارية، المجلد ٣١، العدد ١ كانون الثاني، ٢٠٠٤م.
٢٥. اثر عناصر المزيج التسويقي في القرار الشرائي للملابس المحلية الصنع : دراسة تحليلية مجلة المنارة، ٢٠٠٣م.
٢٦. تأثير المزيج التسويقي على اجتذاب المرضى العرب في المستشفيات الأردنية، مشاركة مع د. فريد نصيرات، مقبول للنشر في مجلة دراسات الجامعة الأردنية.
٢٧. تصنيف الشركات الصناعية الأردنية حسب مراحل التطور التصديري، مجلة دراسات المجلد ٣١ العدد ٢ ٢٠٠٣م، الجامعة الأردنية
٢٨. اثر عناصر المزيج التسويقي الخدمي لفنادق الخمسة نجوم في الأردن على الصورة المدركة من قبل السياح: دراسة مقارنة، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، المجلد ١ العدد ١ ٢٠٠٥.
٢٩. Do service organizations need a different strategic Marketing planning Gap Analysis مشاركة مع د. مأمون عكروش المجلة الأردنية المجلد ٣٣ العدد ٢، لإدارة الأعمال ٢٠٠٦
٣٠. The relationship between brand –building factors and branding benefits in commercial banks operating in Jordan: An empirical investigation of managers' perspectives, مشاركة مع د. مأمون عكروش المجلة الأردنية لإدارة الأعمال ٢٠٠٦
٣١. تأثير عناصر المزيج الترويجي على قرار المستهلك الاردني في استخدام خدمة الاتصال بالهاتف الخليوي في الأردن: المجلة الاردنية في ادارة الاعمال الجامعة الأردنية، المجلد ٤ العدد ٤ ٢٠٠٨
٣٢. Internet Export Marketing by Jordanian and Italian Small- Medium Sized Enterprises: Comparative Study مشاركة مع د. مأمون عكروش، وانطونيا مجلة دراسات العدد ٨ ٢٠٠٨م.
٣٣. العوامل المؤثرة على الاستثمار الصيني في الأردن للمجلة الأردنية في إدارة الأعمال ٢٠٠٦م مشاركة ليلين هوانج.

٣٤. اثر عناصر المزيج التسويقي على قرار شراء الشقق السكنية في منطقة عمان الغربية، مجلة دراسات العلوم الادارية، الجامعة الاردنية، المجلد ٣٥، العدد ١ كانون الثاني ٢٠٠٨.
٣٥. العوامل المؤثرة على تبني المستهلك الاردني لتكنولوجيا الخدمة الذاتية، مجلة دراسات العدد ٢ ٢٠٠٨م.
٣٦. التوجه التسويقي لدى مؤسسات التعليم العالي في الاردن: دراسة تحليلية، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، المجلد ٣ العدد ٣ توز ٢٠٠٧/
٣٧. Factors affecting investment climate in Jordanian Free Zones: An empirical Study، مجلة دراسات العلوم الادارية المجلد ٣٥ العدد ٢ ٢٠٠٨
٣٨. اثر الانشطة الترويجية للشركات الصناعية على ادائها التصديري: دراسة مقارنة بين شركات الصناعات الغذائية وشركات الصناعات الكيماوية في الاردن، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، ٢٠٠٨م.
٣٩. Factors affecting Medical Representatives performance in both generic and non generic pharmaceutical companies in Jordan دراسات العلوم الادارية، المجلد ٣٦ العدد ٢ الجامعة الاردنية ٢٠٠٩م.
٤٠. اثر التوجه السوقي على الاداء التسويقي: دراسة على مكاتب السياحة العاملة في الاردن، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، ٢٠٠٩م
٤١. اثر خصائص الاعلانات التجارية في قرار الطلبة الجامعيين بالاشتراك بخدمة الاتصالات الخلوية، مجلة دراسات، ٢٠٠٩م
٤٢. Experiences of e.- commerce use and perceptions of export barriers among Jordanian business الاردنية في ادارة الاعمال، ٢٠٠٩م.
٤٣. اثر تطبيق التسويق الداخلي في الرضا الوظيفي لموظفي المبيعات في مجموعة الاتصالات الاردنية الملحة الاردنية في ادارة الاعمال، ٢٠٠٩م.
٤٤. Assessing Electronic Government Systems Success : An Integrated Framework المجلة الاردنية في ادارة الاعمال. المجلد ٣٧، العدد ٢ تموز ٢٠١٠
٤٥. European Tourists' Awareness of World heritage Attractions at the Middle East مرسل للنشر، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال.
٤٦. الصورة المدركة للبتراء كمقصد سياحي من وجهة نظر السياح الأجانب دراسات، مقبول للنشر
٤٧. European package Tourists' Response to World Heritage as a Tourists Attraction: Exploratory Study مقبول، دراسات
٤٨. The impact of transformational leadership on job satisfaction and self-perceived performance of banking employees: the case of Jordan', *International Business & Economics Research Journal*, Volume.3 (11), CIBER Research Institute, Littleton, Colorado بالاشتراك مع رائد العواملة

٤٩. العوامل المؤثرة في الشراء الإدماني لدى ربات البيوت الاردنيات مع احمد عبيدات مجلة دراسات، المجلد ٣٧، العدد ٢، ٢٠١٠
٥٠. The Impact of Corporate Social Responsibility on Companies Perceived Performance: a Comparative Study between Local and Foreign Companies in Jordan مقبول للنشر، مجلة ادارة الاعمال، ٢٠٠٩
٥١. The Relative Importance of Indicators of Perceived Jordanian Islamic Garments Quality: An applications of Non- Jordanian Consumers in Foreign Markets مقبول للنشر لمجلة ادارة الاعمال، مع عمر القادري. ٢٠١١
٥٢. العوامل المحددة للاداء التصديري للشركات الجزائرية المصدرة للمنتجات غير النفطية، مشرك مع نور الهدى حداد، مسئل من رسالة ماجستير مجلة دراسات، المجلد ٣٨، العدد، ٢، ٢٠١١
٥٣. Examining The Psychometric Properties of Internal Marketing Concept: Scale Development and Validation In Jordanian Manufacturing Sector مشترك مع د. امجد ابو السمن، مرسل للنشر في مجلة ادارة الاعمال، ٢٠٠٩
٥٤. The Influence of Medical Sales Representatives' Work Engagement on Job Satisfaction and Self-Perceived Performance at the Jordanian Pharmaceutical Industry : A Structural Equation Modeling Perspective= بالاشتراك مع د. امجد ابو السمن، عيبر رابعة، قبل للنشر، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال المجلد ٧ العدد ٤، ٢٠١١
٥٥. تقييم مدى ممارسة المسؤولية الاجتماعية و الأخلاقية في الإعلانات التجارية لشركات الاتصالات الخليوية في الأردن : دراسة ميدانية من منظور المستهلك الأردني في مدينتي عمان واريد، عدي بطاينة، المجلة العربية للإدارة، المجلد ٣٢، ٢٠١٢
٥٦. العوامل المؤثرة على القدرة التنافسية لصناعة الأثاث في فلسطين، مع سلوى ساق الله، مقبول للنشر، مجلة افاق الاقتصادية ٢٠١٠م
٥٧. An extended TAM model to evaluate User's acceptance of Electronic Cheque Clearing Systems at Jordanian Commercial Banks ", the Journal of Internet Banking and Commerce, شبلي، ٢٠٠٩ مجلة دراسات مقبلو للنشر ٢٠١٠م
٥٨. The influence of the characteristics of pharmaceutical advertising upon the level of physicians acceptance of drugs in Jordan مرسل للنشر في المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، ٢٠١٢
٥٩. An empirical examination of inter-organizational factors influence on green marketing adoption in Jordanian industrial sectors المجلة العلمية للإدارة والاقتصاد جامعة قطر، ٢٠١١
٦٠. Perceived service quality and customers satisfaction: An empirical investigation of the rebranded telecommunication companies in Jordan, مع عنود حداد European Journals of Economics , Finance and administrative Sciences, Issues 53, 2012
٦١. اثر جودة الخدمة المصرفية في ولاء الزبائن للبنوك الأردنية، مع فاطمة حلوز، مجلة دراسات قبل للنشر ٢٠١١
٦٢. محددات الاستثمار العقاري في منطقة العقبة الخاصة، مع ايمن عفشيات، مجلة دراسات، قبل للنشر ٢٠١١

63. The effect of market orientation on service innovation: A study on the information and communication technology sector in Jordan, International Journal of Humanities and Social Science , Vol.12. No.19 2012 مع اعتدال بشير .
64. اثر جودة الخدمات الصحية على درجة ولاء المرضى في مستشفى الجامعة الأردنية، دراسة حالة، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات 2012
65. دوافع مشاركة ربات البيوت الأردنيات في حملات مقاطعة شراء السلع والخدمات، مرسل الى مجلة العلوم الإدارية جامعة الملك سعود، 2012
66. Examining the psychometric properties of internal marketing concept: sales Development and validation in Jordanian Manufacturing sector, المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، المجلد 8 العدد 4 2012
67. A study of Jordanian's television viewers habits ٍ مرسل للنشر في مجلة أفاق الإمارات 2012
68. The effect of service marketing mix element on customer based brand equity on mobile telecom service recipients in Jordan , مع دانا قاقيش مرسل للنشر
69. The impact of innovation in Jordanian chemical and pharmaceutical industries on export performance i مع ابراهيم مقبول للنشر المجلة العملية للادارو والاقتصاد، جامعة قطر 2012
70. The impact of social networking sits advertising message on student buying behavior مقبول للنشر مع روز غرابية، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات 2012
71. Investigating the effect of pharmaceutical companies gifts on doctors' prescribing behavior in Jordan مرسل للنشر European Journal of Social sciences
72. Factors affecting SMS adoption of internet-based information systems in B to B and the value-added on organization's performance قبل للنشر، المجلة الاردنية للعلوم التطبيقية 2012
73. Investigating the effects of Human Resources Policies on Organizational Performance: An Empirical Study on Commercial Banks Operating in Jordan , European Journal of Economics , Finance and Administrative Sciences Issue 51 2012 مع زياد الكلحة ورعبي الزعبي
74. The effect of Relationship marketing on Customer Loyalty in the Jordanian Pharmaceutical Industry, European Journals of Economics , Finance and administrative Sciences, Issues 53, 2012 مع غادة سويدان
75. The Impact of Innovation in Jordanian Chemical and Pharmaceutical Industries on Export Performance, المجلة العلمية للادارة والاقتصاد جامعة قطر 2012
76. The Influence of Mobile Application Quality and Attributes on the Continuance Intention of Mobile Shopping Life Science Journal 2014;11(10) مع فرح شيشان
77. A Study of Jordanians' Television Viewers Habits Life Science Journal 2014;11(6) , مع محمد الشريدة

## عناوين رسائل الماجستير التي أشرفت عليها

١. العوامل المؤثرة على قرار شراء المستهلك الأردني لبوليصة التأمين على الحياة رائد تيم، ١٩٩٥
٢. اثر السياسات الحكومية التصديرية على التوجه التصديري للصناعات الغذائية، ثروة الطروانة، ١٩٩٦
٣. اتجاهات مديري التصدير نحو البعد التسويقي لاتفاقية الشراكة الأردنية - الأوربية، طارق هاشم، ١٩٩٨
٤. العوامل المؤثرة على قرار اختيار نوع القناة التصديرية أثرها على الأداء التصديري، امل طمليّة، ٢٠٠٠م.
٥. العوامل المؤثرة على المزيج التسويقي السياحي في البادية الأردنية، فواز حماد ٢٠٠٠م
٦. العوامل المؤثرة على مبيعات الأجهزة المنزلية المعمرة لدى تجار التجزئة، عرفات ابو حجلة، ٢٠٠١م
٧. اثر عناصر المزيج الترويجي على استخدام الهواتف الخلوية في الاردن، محمد الشريدة، ٢٠٠٣
٨. تاثير المزيج التسويقي على الاداء التصديري: دراسة مقارنة، نانسي افرام، ٢٠٠٣
٩. تقييم المستثمرين لمقومات الاستثمار في منطقة العقبة الاقتصادية الحرة، إيهاب الرواشدة، ٢٠٠٣
١٠. تأثير عناصر المزيج التسويقي على الأداء العام للصناعات الدوائية الأردنية، رشا حناوي، ٢٠٠٣.
١١. تأثير عناصر المزيج الترويجي على استخدام الهواتف الخلوية في الأردن، محمد الشريدة، ٢٠٠٢.
١٢. الاستثمار الصيني في الأردن، الدوافع والرضا، ليلين هوانج، ٢٠٠٤.
١٣. اثر المزيج التسويقي للصادرات على الأداء التصديري: دراسة مقارنة بين شركات الصناعات الغذائية والصناعات الكيماوية في الأردن نانسي افرام، ٢٠٠٢م
١٤. الصورة الحقيقية المدركة من قبل السياح الأوربيين للمنتج السياحي الأردني، أسامة شهاب ٢٠٠١.
١٥. اثر عناصر المزيج التسويقي الخدمي السياحي على الصورة المدركة من قبل السياح هدى عايش، ٢٠٠٢.
١٦. التسويق التصديري عبر شبكة الانترنت للمشاريع التجارية والصناعية الصغيرة والمتوسطة الحجم الأردنية والايطالية، انطونيل بيرادينوتشي، ٢٠٠٤.
١٧. العوامل المؤثرة على الاستثمار في المناطق الحرة الأردنية، بان علاوي ٢٠٠٦.
١٨. التوجه التسويقي لدى مؤسسات التعليم في الأردن (دراسة تحليلية)، مشاركة مع حمزه الشماليه، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال ٢٠٠٧.
١٩. معوقات تسويق أزهار القطف في الأردن (دراسة ميدانية من وجهة نظر المنتجين)، اسامة ابو ليلي، ٢٠٠٦.

٢٠. أثر المزيج التسويقي للعقارات السكنية على القرار الشرائي في السوق الأردني (دراسة تطبيقية على منطقة عمان الغربية)، جمانا الخوري، ٢٠٠٦.
٢١. أثر السياسات الترويجية التصديرية على الأداء التصديري في الشركات الصناعية: دراسة مقارنة بين شركات الصناعات الغذائية وشركات الصناعات الكيماوية في الأردن، وسام علاوي، ٢٠٠٦.
٢٢. الأهمية النسبية لمؤشرات الجودة المدركة للملابس الإسلامية الأردنية : حالة تطبيقية للمستهلك غير الأردني في الأسواق الخارجية، عمر قادري ٢٠٠٦
٢٣. العوامل المؤثرة على أداء مندوبي الدعاية الطبية في الشركات المصنعة للأدوية استناداً على اتجاهاتهم في كل من شركات الأدوية، الأجنبية والمحلية في الأردن: دراسة مقارنة، ياراً مصلح، ٢٠٠٦.
٢٤. تأثير التجارة الإلكترونية على الاداء التصديري للشركات التصديرية الاردنية : دراسة مقارنة، فاروق الجريري، ٢٠٠٦
٢٥. العوامل المؤثرة في الشراء الإدماني لدى ربات البيوت الاردنيات، احمد عبيدات، ٢٠٠٧م
٢٦. اثر تطبيق التسويق الداخلي على رضا المشتريين المؤسسين، هالة جوينات، ٢٠٠٨
٢٧. اثر السياسات الترويجية التصديرية الالكترونية على الاداء التصديري في الشركات الاردنية، ٢٠٠٧
٢٨. اثر مستوى التوجه السوقي لدى مكاتب السياحة العاملة في الاردن على ادائها التسويقي، همام ملكي، ٢٠٠٧
٢٩. الصورة الذهنية المدركة لجودة خدمات شركات الاتصالات الاردنية بعد اعادة تسمية علاماتها التجارية، عنود حداد، ٢٠٠٨ م
٣٠. تحقيق اتجاهات المستخدمين لنظام المقاصة الالكترونية " دراسة تطبيقية على البنوك التجارية الاردنية، ٢٠٠٧ يحي عبد الصوف
٣١. اثر ادارة الجودة الشاملة
٣٢. اثر تطبيق التسويق الداخلي على الرضى الوظيفي من وجهة نظر موظفي البيع في مجموعة الاتصالات الاردنية، ٢٠٠٧ امل الحاج عبيد
٣٣. الصورة المدركة للبراء كمقصد سياحي من طرف السياح الاجانب، خديجة حدو ٢٠٠٧
٣٤. اثر خصائص الاعلانات التجارية على قرار طالب الجامعة الاردنية في الاشتراك بخدمة الاتصالات الخلوية، مريم نواله
٣٥. اثر المسؤولية الاجتماعية للشركات على الاداء المدرك : دراسة مقارنة بين الشركات المحلية والشركات الاجنبية، ٢٠٠٧ حياة عسكر
٣٦. اتجاهات المستهلكين لتقييم المسؤولية الاجتماعية والاخلاقية في الاعلانات التجارية لشركات الاتصالات الخلوية في الاردن، عدي بطاينة، ٢٠٠٩م

٣٧. تأثير ارتباط مندوبي البيع الطبي بعملهم على الرضا الوظيفي والتقييم الذاتي للاداء، عبير الربابعة، ٢٠٠٩
٣٨. تطبيق التسويق الأخضر في القطاع الصناعي الاردني، ٢٠٠٩م
٣٩. دوافع مشاركة ربات المنازل الأردنيات في حملات المقاطعة للسلع والخدمات، زيد عبيدات، ٢٠١٠
٤٠. اثر المزيج التسويقي الخدمي على قيمة العلامة التجارية بالإسناد إلى المستهلك دراسة تطبيقية على متلقي خدمة الاتصالات المتنقلة في الأردن، دانا قاقيش، ٢٠١٠م

### المؤتمرات والندوات العلمية:

١. مؤتمر جمعية حماية المستهلك الأول في الأردن عام ١٩٩٩م
٢. مؤتمر الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية عام ٢٠٠١
٣. المؤتمر الاقتصادي الوطني الاول للاستثمارات الاوسع انتشارا ٢٠٠٢م
٤. الاسبوع العلمي الاردني الخامس، تنمية القدرة التنافسية، ١٩٩٧
٥. صنع في الاردن (٢)، ندوة حول التطوير والمنافسة في السوق العالمية، كلية الهندسة، الجامعة الاردنية، ٢٠٠٢م
٦. اقتصاديات العالم في ظل عالم متغير، المؤتمر العلمي الاول كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة العلوم التطبيقية، عمان ٢٠٠٣م
٧. المؤتمر الاقتصادي الوطني الثاني، الكرك، ٢٠٠٣م
٨. مؤتمر التجارة العربية البينية والتكامل الاقتصادي، المنظمة العربية للعلوم الإدارية والجامعة الأردنية، ٢٠٠٤
٩. عضو في اللجنة التحضيرية المؤتمر الوطني للمناهج واساليب التعليم والتعلم والبحث العلمي في الجامعات الاردنية، اذار، ٢٠١٠، وزارة التعليم العالي.
١٠. مؤتمر الجودة الشاملة في ظل إدارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات، جامعة العلوم التطبيقية، المؤتمر العلمي الثاني، نيسان، ٢٠٠٦.
١١. مؤتمر دعوات الإصلاح في إطار جامعة الدول العربية والأمم المتحدة، الجامعة الأردنية، ٢٠٠٦م.
١٢. المؤتمر الاردني الاول في الاعتماد وضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي، ١٣-١٥-٢٠٠٥م.
١٣. منتدى تطوير التعليم العالي، البحر الميت، وزارة التعليم العالي، ١١-١٢-٢٠٠٧
١٤. تحقيق الموازنة بين مخرجات التعليم الجامعي المتوسط ومتطلبات سوق العمل، وزارة التعليم العالي ١٨-١٩-٢٠٠٧م عمان.

١٥. المؤتمر الاول للبحوث الرسائل الجامعية كلية الدراسات العليا، الجامعة الاردنية، ٢٠٠٨
١٦. مؤتمر اتحاد الجامعات العربية، الدورة ٤١، جامعة نايف للعلوم الامنية، المملكة العربية السعودية الرياض، ٢٠٠٨
١٧. المؤتمر الثاني لكلية الاعمال، القضايا الملحة للاقتصاديات الناشئة في بيئة الاعمال الحديثة، الجامعة الأردنية ٢٠٠٩
١٨. المؤتمر العلمي السابع، تداعيات الأزمة الاقتصادية العالمية على منظمات الأعمال: التحديات، الفرص والأفاق، جامعة الزرقاء الخاصة، ٢٠٠٩
١٩. Regulation and competition policy for development : practice and challenges, مؤتمر عقد بالتعاون بين الجامعة الأردنية وكلية الأوروبية ٢٠١٠
٢٠. المؤتمر العربي للتجارة الالكترونية "تجارة بلا حدود" غرفة تجارة الأردن، ٢٠١٠
٢١. مؤتمر تسويق الإسكندرية من مزار سياحي إلى مقصد دولي، الإسكندرية، المعهد العالي للسياحة ٢٠١٠م
٢٢. Trade Policies and sustainable Development in Arab Countries , WTO and the University of Jordan 2012
٢٣. Arab-Malaysian Global Higher Education Summit ,Leadership in the Islamic Higher Education Insinuations in the Era of Globalization , Malaysia 2012
٢٤. Turkish–Arab Congress on Higher education Istanbul, 2014

### الاستشارات والدراسات:

١. تحديد السوق المحتمل لجنوب مدينة عمان لصالح شركة بيتنا من خلال مركز الدراسات والاستشارات بالجامعة الأردنية، ١٩٩٥.
٢. دراسة القدرة التنافسية للصناعات الأردنية، الجمعية العلمية الملكية ١٩٩٦
٣. دراسة عادات وأنماط الإعلام المرئي في مدينة عمان، مركز الدراسات والاستشارات، ٢٠٠٤
٤. دراسة انطباعات منطقة النصر لخدمة الكابل التلفزيوني، مركز الدراسات والاستشارات في الجامعة الأردنية ٢٠٠٥م.
٥. عضو مشارك في إعداد لخطة قسم التسويق لجامعة عجلون ٢٠٠٦-٠٥-٠٧.
٦. عضو مشارك في إعداد خطة قسم التسويق لجامعة عمران، اليمن ٢٠٠٦م.

### الأوراق والمحاضرات العلمية

١. المشاركة في الأسبوع العلمي الأردني الخامس " تنمية القدرة التنافسية: الشفافية والجودة والإنتاجية، الجامعة الأردنية ١٩٩٧.
٢. المشاركة في تقديم محاضرات علمية لطلبة الماجستير في جامعة الجزيرة حول طرائق البحث العلمي، جامعة الجزيرة، السودان، ٢٠٠٢م.

٣. المشاركة في حلقة النقاش " نحو آليات ضاغطة لتحسين أداء الإدارة العامة في الأردن " المركز الوطني الأردني للدراسات والمعلومات، ١٩٩٩م.
٤. المشاركة في تقديم محاضرة بموضوع " الإدارة الإستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي " رابطة المؤسسات العربية الخاصة للتعليم العالي، الأردن، ٢٠٠٠م.
٥. تقديم محاضرة علمية بعنوان " تكنولوجيا المعلومات والتسويق الحديث، الأسبوع العلمي لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة عمان الأهلية، ٢٠٠٦.
٦. تقديم ورقة علمية حول " ثقافة الاعتماد في التعليم العالي: دورها وأهميتها " الأسبوع العلمي عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة عمان الأهلية، ٢٠٠٦م.
٧. تقديم عدة محاضرات في التخطيط الاستراتيجي في كلية الدفاع الوطني الملكية الأردنية وأكاديمية الشرطة ٢٠١٠م
٨. تقديم عدة محاضرات في مهارات التفاوض، المجلس الأعلى للشباب، وزارة الشباب، ٢٠٠٨-٢٠٠٩

### الدورات التدريبية التي قدمتها من خلال عدة مراكز تدريبية في الأردن و عُمان واليمن والإمارات ولبنان والكويت وتونس ولبيا والسعودية هي :

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>٢. مهارات القيادة الفعالة</li> <li>٤. التخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا</li> <li>٦. مهارات التفاوض التجاري</li> <li>٨. إدارة الموارد البشرية</li> <li>١٠. التسويق والمرحلة القادمة</li> <li>١٢. إدارة العلاقات العامة</li> <li>١٤. الطرق الحديثة في الشراء</li> <li>١٦. إدارة علاقات الزبائن</li> <li>١٨. أساليب متقدمة في إدارة المبيعات</li> <li>٢٠. مهارات الاتصال والعرض البيعي المؤثر</li> <li>٢٢. التمييز في بيع وتسويق خدمات الاتصالات</li> <li>٢٤. حل المشكلات واتخاذ القرارات</li> <li>٣٠. كيفية اختيار الأسواق الدولية لغايات التصدير</li> <li>٣٢. إعداد وتخطيط الحملات الإعلامية</li> <li>٣٤. التخطيط التسويقي المصرفي</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>١. تنمية مهارات المديرين</li> <li>٣. الإدارة الاستراتيجية</li> <li>٥. تخطيط الحملات الترويجية</li> <li>٧. التسويق لغير مدراء التسويق</li> <li>٩. إدارة الشراء والمخازن</li> <li>١١. مهارات البيع الحديثة</li> <li>١٣. الإجراءات الإدارية للتصدير</li> <li>١٥. تنمية مهارات مندوبين البيع</li> <li>١٧. فن البيع المتميز والترويج</li> <li>١٩. استراتيجيات الشراء الدولي</li> <li>٢١. جودة الخدمة للعملاء</li> <li>٢٣. إدارة المخازن الحديثة</li> <li>٢٩. إدارة تسويق الخدمات</li> <li>٣١. فن الإلقاء والعرض المؤثر</li> <li>٣٣. إدارة الحملات الترويجية</li> </ol> |
|---|--|

## مراكز التدريب:

١. مركز الاستشارات والتدريب
٢. مركز الجهود المشتركة
٣. معهد الإدارة العامة
٤. الخبراء العرب
٥. المستشارون العرب
٦. شركة هايل السعيد (اليمن)
٧. مدينة التجمعات الصناعية في الأردن
٨. شركة قتنزر (الأردن)
٩. اتحاد مؤسسات التعليم الخاص
١٠. الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية
١١. مركز النظم الثقافي
١٢. مركز رويال
١٣. جمعية المصدرين الأردنيين
١٤. البنك الأردني الكويتي
١٥. مركز صلالة للإدارة - عمان
١٦. دار الجامعة للاستشارات
١٧. ديوان المحاسبة
١٨. دائرة الجمارك
١٩. شركة بروقرس (الإمارات)
٢٠. Jordan Surveillance Project
٢١. شركة شعاع
٢٢. شركة الابداع الخليجي
٢٣. مؤسسة طلال ابو غزالة
٢٤. يوروماتيك (الامارات)
٢٥. المستشفى الاسلامي
٢٦. وزارة التنمية الاجتماعية
٢٧. اكاديمية دراية
٢٨. معهد الدراسات المصرفية
٢٩. المجلس الاعلى للشباب.
٣٠. اكاديمية الفيصل العالمية
٣١. بنك الإسكان
٣٢. الجامعة الألمانية الأردنية
٣٣. أكاديمية الشرطة
٣٤. البنك المركزي الأردني
٣٥. أكاديمية الملك فيصل
٣٦. غرفة صناعة عمان
٣٧. غرفة الصناعة والتجارة في السعودية

## المواد التي درستها في الجامعات الأردنية على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا:

١. التسويق الدولي
٢. إدارة المبيعات
٣. إدارة الشراء والتخزين
٤. سلوك المستهلك
٥. إدارة التسويق
٦. إدارة تسويق الخدمات
٧. الترويج التجاري
٨. موضوعات خاصة في التسويق
٩. إدارة الأفراد
١٠. التخطيط الإستراتيجي
١١. استراتيجيات التسويق
١٢. التسويق المصرفي ١٣. التسويق الزراعي